

**HALAMAN PENGESAHAN**

***Analisis Electronic Word Of Mouth* Pada Media Sosial Terhadap Minat Beli  
Konsumen Indihome Fiber Purwokerto Tahun 2017**

Disusun Oleh:  
Nadya Mahardhika Ashari  
6704141147



**Pembimbing,**

**Astri Wulandari, S.E., M.M**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**