

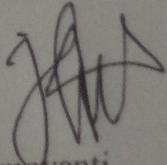
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Ade & Ibu Euis, yang selama ini tidak pernah lelah mencurahkan kasih sayang, selalu mendoakan atas keberhasilan penulis, memberikan nasihat dan bimbingan serta sebagai sumber semangat yang luar biasa.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra SH.,MM, Selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Bethani Suryawardani, S.E.,M.M, Selaku dosen wali penulis yang selalu memberikan arahan dan nasihat untuk menjadi lebih baik.
4. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i,M.M, Selaku pembimbing akademik yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk yang berarti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Ibu Widya Sastika, S.T.,M.M, Selaku dosen penguji penulis yang telah menyempatkan waktunya dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam proses perkuliahan penulis serta nasihat yang telah diberikan kepada penulis
7. Teman-teman MP 38-03 2014 yang sudah menjadi keluarga baru untuk penulis.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Januari 2017



Ismayanti