

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR KAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Profil IndiHome	4
1.1.3 Jenis Jenis Produk IndiHome.....	5
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	7
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Batasan Masalah.....	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Rangkuman Teori.....	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 Manajemen Pemasaran	18
2.1.3 Produk.....	19
2.1.4 Jasa	20
2.1.5 Bauran Pemasaran	20
2.1.6 Strategi Pemasaran	23
2.1.7 Promosi	24
a. Pengertian Promosi	24

b. Bauran Promosi	25
c. Strategi Bauran Promosi	28
d. Tujuan Promosi.....	29
e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi	29
2.1.8 Minat Beli	31
a. Pengertian Minat Beli	31
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	32
c. Indikator Minat Beli.....	32
2.1.9 Hubungan Promosi Terhadap Minat Beli	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penulis	36

BAB III METODE PENELITIAN 37

3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Variabel Operasional	37
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3 Teknik Sampling.....	42
3.5 Pengumpulan Data	43
3.5.1 Sumber Data	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabiitas	45
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8 Regresi Linier Sederhana.....	47
3.9 Uji Hipotesis	47

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	52
4.1.5 Karakteristik Responden yang Mengetahui IndiHome.....	53
4.1.6 Karakteristik Responden yang Mengetahui Layanan IndiHome....	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Uji Validitas	55
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.4 Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	62
4.2.5 Regresi Linier Sederhana	63
4.2.6 Uji Hipotesis.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69