

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Terbaru PT. Telkom Indonesia, Tbk.....	3
Gambar 1.2 Logo IndiHome.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Akses Internet di Indonesia	8
Gambar 1.4 Presentase Pelanggan TV Berbayar	9
Gambar 1.5 Pertumbuhan Pelanggan TV Berlangganan	9
Gambar 1.6 Promo Biznet	10
Gambar 1.7 Promo MNC Play Media.....	10
Gambar 1.8 Promo MyRepublik (Innovate).....	11
Gambar 1.9 Promo First Media	11
Gambar 1.10 Promo Indovision.....	11
Gambar 1.11 Promo Megavision	11
Gambar 2.1 Daftar Paket dan Harga IndiHome.....	23
Gambar 2.2 Strategi Bauran Promosi.....	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden yang Mengetahui IndiHome	52
Gambar 4.6 Layanan Produk IndiHome yang Diketahui Responden	53
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Promosi (X)	58
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	60
Gambar 4.9 P-Plot Uji Normalitas.....	61