

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI INDIHOME
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus : PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Cabang Lembong Bandung Pada
Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Ismayanti

6704140173



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**