

**PERANAN *GREEN PERCEIVED VALUE* DALAM
MENINGKATKAN *GREEN PURCHASE
BEHAVIOUR* (STUDI KASUS PADA RESTORAN
KEHIDUPAN TIDAK PERNAH BERAKHIR
BANDUNG 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen
Pemasaran

Disusun Oleh :

Erlin Sabastian

6704144016



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS
TELKOM 2017