

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Lokasi Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir.....	6
1.2 Latar Belakang Masalah .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....	11
2.1.3 <i>Green Product</i> .....	12
2.1.4 <i>Green Trust</i> .....	13
2.1.5 <i>Green Purchase Behaviour</i> .....	15
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
2.3 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23

3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	23
3.2.1 Variabel Operasional .....	23
3.2.2 Skala Pengukuran.....	25
3.3 Tahap Penelitian.....	26
3.4 Populasi, sampel dan teknik <i>sampling</i> .....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.4.3 teknik <i>sampling</i> .....	28
3.5 Pengumpulan Data .....	29
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.2 Sumber Data.....	30
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.6.1 Uji Validitas .....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	31
3.7.2 Uji Normalitas.....	33
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	33
3.7.4 Uji T (Uji Parsial) .....	34
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	34
3.7.6 Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran dalam Sebulan.....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
4.2.2 Uji Normalitas.....	42

4.2.3 Uji Statistika Deskriptif .....	43
4.2.3.1 Analisa Variabel <i>Green Trust</i> .....	43
4.2.3.2 Analisa Variabel <i>Green Purchase Behaviour</i> .....	45
4.3 Analisis Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
4.3.1 Uji Regresi Linier Sederhana .....	48
4.3.2 Uji T (Uji Parsial) .....	49
4.3.3 Uji Determinasi .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51

