

PERANANAN *GREEN TRUST* DALAM MENINGKATKAN *GREEN PURCHASE BEHAVIOR* (STUDI KASUS PADA RESTORAN KEHIDUPAN TIDAK PERNAH BERAKHIR PADA TAHUN 2017)

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi

D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom



Oleh :

Trianny

6704140076

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2017