

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.3 Bidang Usaha .....	2
1.1.4 Produk Perusahaan (IndiHome) .....	3
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Kegunaan Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	17
2.1.4 Harga .....	17
2.1.4.1 Penetapan Harga .....	19
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga .....	20
2.1.4.3 Metode Penetapan Harga .....	21
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	26

2.1.5.1 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	27
2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	29
2.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4.1 Hipotesis Penelitian .....	30
2.5 Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Variabel Operasional .....	37
3.2.1 Skala Pengukuran .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Sampel .....	44
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6 Uji Data .....	47
3.6.1 Teknik Analisis Data .....	50
3.7 Metode Analisis .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Karakteristik Responden .....	54
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Uji Validitas .....	57
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.3 Uji Normalitas .....	60
4.4 Analisis Deskriptif .....	62
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	62
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	66
4.5 Metode Analisis .....	70

4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	70
4.5.2 Uji F .....	71
4.6 Pengujian Hipotesis .....	72
4.6.1 Uji t .....	72
4.7 Uji Koefisien Determinasi .....	73
4.8 Pembahasan .....	74
4.8.1 Variabel Harga .....	74
4.8.2 Variabel Keputusan Pembelian .....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	77
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>