

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK INDIHOME  
(Studi Kasus PT.Telekomunikasi Indonesia Indonesia Cabang STO Tegalega di  
Bandung Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
Sheila Nur Fadilla  
6704144055



**FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**