

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME (STUDI KASUS PT.TELKOM CIJAWURA DI BANDUNG 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ghina Rida Kamilia

6704144145



Pembimbing

Widya Sastika, S.T., M.M

NIP: 08850040

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017