HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN *EXPERIENTAL MARKETING* DAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PORTER'S FIVE FORCES MODEL*

(STUDI PADA NEXA HOTEL BANDUNG TAHUN 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh: Annisa

Galuh Wulandari

6704144084

Bandung, 12 Juni 2017

Pembimbing,

Bethani Suryawardani, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017