

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma . (2014) .*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* .Bandung : Alfabeta ss
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Kotler, dan Keller. (2016). *Marketing Management -15/E. Global education*
- Sanusi, Anwar (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif dan Aplikasi*. Jakarta: Pt. Fajar Interpratama Mandiri
- Solis, Brian. (2010). *Engange : The Complete Guide for Brands and Bussineses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey : Jhon Wileyand Soons

JURNAL DAN SKRIPSI

- Diyatma, Aris Jatmika. (2016). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram terhadap keputsan pembelian Produk saka Bistro & Bar*.
- Nisak, Khairun. (2016). *Pengaruh Media Promosi Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Marita Hijab*.
- Rachmat , Dita Olivia Syahbani. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen (studi kasus pada akun instagram @zahratuljannah dan @joyagh)*.
- Nisak, Khairun. (2016). *Pengaruh Media Promosi Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Marita Hijab*.
- Siahaan,Agusmiati (2016). *Pengaruh Aktivitas Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image (studi pada pelanggan mujigae festival citylink Bandung tahun 2016)*.
- Syahbani, M. Faris (2017). *Pengruh Media Promosi Melalui Food Blogger Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Di Kota Bandung*.

WEBSITE

www.isparmo.web.id di akses tanggal 15 April 2017

www.kopitimboelblogspot.co.id di akses tanggal 15 April 2017

www.wikipedia.com di akses tanggal 5 Mei 2017

www.spssindonesia.com di akses tanggal 10 Juni 2017

www.statistikian.com di akses tanggal 10 Juni 2017