

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran umum objek penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Jenis Jenis Produk Kopi Timboel.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Produk .....	14
2.1.5 Promosi .....	15
2.1.6 Bauran promosi .....	16
2.1.7 Media Sosial.....	18
2.1.8 Instagram.....	18
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	20

2.10 Hubungan antara Promosi Media Sosial dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1 Variabel Operasional.....	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Tahapan Penelitian.....	34
3.4. Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 sampel .....	35
3.5 Pengumpulan data.....	36
3.5.1 Data primer .....	36
3.5.2 Data sekunder.....	36
3.5.3 Teknik pengumpulan data.....	36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.6.3 Uji Normalitas.....	39
3.7 Teknik analisis deskriptif.....	40
3.8. Analisa Regresi Sederhana .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	53
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	55
4.3 Teknik Analisis Data.....	57
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	63

<b>BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	66
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>