

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Tangerang. Pustaka Setia.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herman, et al. (2013). *Epidemiology of Stroke in Tilburg, The Netherland*. American Heart Association
- Hermawan, Asep. (2012). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama*, Andy, Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Rakhman, Arief Kurniawan. (2014). *Total Marketing*, Komunitas Bisnis.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *PATH ANALYSIS Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. PT buku seru. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjitono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI
- Wijaya, David. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Zikmund, William G. Babin, Barry J. Carr, Jon C. dan Griffin, Mitch. (2013). *Bisuness Research Method*. New York: South-Western College Pub.

Skripsi:

- Atmojo, Brillian Tri. (2016). “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Fitness Center Helios Metro Indah Mall Tahun 2016*”. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Ghanimata, Fifyanita. (2012). “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Kurniawan, Fachreza Yuli. (2017). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorius Industries di Kota Bandung*”. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

PP, Krisnasakti Anggar. (2012). “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Semarang Tahun 2012*”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Jurnal:

Alfred, Owusu. (2013).” *Influences of Price and Quality On Consumer Purchase of Mobile Phone In The mKumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study Year 2013*”. Jurnal Internasional. Ghana.

Website:

<https://kai.id/>, diakses pada tanggal 05 April 2017

<https://data.go.id/dataset/jumlah-penumpang-kereta-api>, diakses pada tanggal 05 April 2017

<http://indonesia2050.info/populasi/laju-urbanisasi/>, diakses pada tanggal 12 April 2017

<https://www.traveloka.com/>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017

<http://jadwalbis.com/>, diakses pada tanggal 02 Juni 2017

<http://www.feedsia.com>, diakses pada tanggal 19 Juli 2017