

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT. KERETA API INDONESIA
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. KERETA API INDONESIA DI
BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Aswan Maulana

6704141071



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017