

HALAMAN PENGESAHAN

**“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant
Hypermarket Mega Bekasi Mall Pada Tahun 2017”**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh:

Rachmad Novaren

6704140162



Bandung, 08 Juni 2017

Pembimbing,



Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2017