

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**KONSUMEN CHATIME**  
**(STUDI PADA KONSUMEN CHATIME CABANG PLAZA BEC BANDUNG**  
**TAHUN 2016)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**DISUSUN OLEH :**

**CUCU PERDANA PUTRA**

**6304130119**



**Bandung 4 April 2017**

**Pembimbing,**



**Donni Juni Priansa, S.Pd.S.E.M.M.QWP**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**