DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Gerai Chatime Bandung 2
Tabel 1.2 Produk dan Layanan Chatime..... 4
Tabel 1.3 Daftar Perusahaan yang Bergerak Dibidang Buuble Tea 5
Tabel 1.4 Top Brand 2014-2016..... 5
Tabel 2.1 Definisi-Definisi Inovasi 12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... 24
Tabel 3.1 Variabel Operasional 28
Tabel 3.2 Skala Likert..... 34
Tabel 3.3 Indeks Korelasi 36
Tabel 3.4 Kategori Skor Jawaban..... 38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... 41
Tabel 4.2 Tingkatan Usia Konsumen 42
Tabel 4.3 Lokasi Tempat Tinggal..... 43
Tabel 4.4 Pekerjaan 44
Tabel 4.5 Validitas Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian ... 46
Tabel 4.6 Uji Realibilitas..... 47
Tabel 4.7 Hasil Analisi Variabel Inovasi Produk 48
Tabel 4.8 Hasil Analisi Variabel Keputusan Pembelian 49
Tabel 4.9 Uji Normalitas 51
Tabel 4.10 Regresi Linier Sederhana..... 52
Tabel 4.11 Hasil Uji t..... 53
Tabel 4.12 Uji R 54