

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi .....	3
Gambar 1.2 Aktivitas Penjualan Mobil Tahun 2008-2015 .....	4
Gambar 1.3 10 Merek Terlaris Sepanjang Januari-September 2016 .....	5
Gambar 1.4 Mobil Toyota Terlaris .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	26
Gambar 3.2 Model Faktor Tunggal .....	33
Gambar 3.3 Persentase dalam Garis Kontinum .....	35
Gambar 3.4 Model Factor Analisis .....	36
Gambar 3.5 Diagram Matrik SWOT .....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Gambar 4.5 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	46
Gambar 4.6 <i>Structural Equation Modeling</i> .....	49