

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISA PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA  
INDOSAT OOREDOO  
(STUDI KASUS : KONSUMEN INDOSAT OOREDOO DI  
UNIVERSITAS TELKOM PADA TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:  
Muharrrik Fathuddin  
6304134128



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leni Cahyani', is written over a horizontal line.

Leni Cahyani, S.Sos.I. MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2017**