

HALAMAN PERSETUJUAN

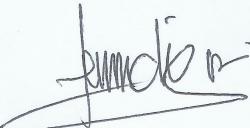
ANALISA PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA INDOSAT OOREDOO (STUDI KASUS : KONSUMEN INDOSAT OOREDOO DI UNIVERSITAS TELKOM PADA TAHUN 2017)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh:
Muharrrik Fathuddin
6304134128



Pembimbing,



Leni Cahyani, S.Sos.I. MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2017**