

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN DENGAN  
MENGUNAKAN *FISHBONE* DAN *PARETO CHART*  
(Studi Kasus Di PT. Astra International Tbk. Toyota Auto 2000  
Cabang Cibiru Bandung Pada Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:  
Septianti Setia Utami  
6704140067



Pembimbing,



Bethani Suryawardani, S.E., M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**