

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	4
1.1.2 Visi, Misi, Budaya, dan Moto Perusahaan	5
1.1.3 Bidang Usaha.....	7
1.1.4 Struktur Organisasi AUTO 2000 Asia Afrika Bandung	9
1.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab Unit.....	9
1.1.6 Lokasi AUTO 2000 Asia Afrika.....	15
1.2 Latar Belakang.....	15
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	22
2.1 Tinjauan Pustaka.....	22
2.1.1 Pemasaran.....	22

2.1.1.1 Definisi Pemasaran.....	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3 Penjualan	23
2.1.3.1 Definisi Penjualan	23
2.1.3.2 Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	24
2.1.3.3 Dokumen-dokumen Penjualan.....	25
2.1.3.4 Bagian-bagian Penjualan	25
2.1.3.5 Fungsi dan Tujuan Penjualan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
2.3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	30
2.3.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45

5.2 Saran..... 46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN