

ABSTRAK

Penggunaan *mobile device* saat ini mengalami peningkatan dibandingkan beberapa tahun terakhir. Kecenderungan akan fleksibilitas akses maupun penggunaan menjadi tawaran utama bagi pengguna *mobile device*. Fleksibilitas yang diberikan salah satunya berupa kemudahan *mobile device* menampilkan dan mengakses *website* melalui *browser mobile device* yang mana lebih mudah dan cepat dibandingkan dengan menggunakan *Personal Computer*. Akan tetapi, masih terdapat kendala bagi pengguna *mobile device* untuk mengakses *website*. *Website* yang mengacu pada *fixed width design* menghasilkan tampilan yang baik pada PC Desktop namun pada *mobile device* *website* masih membutuhkan interaksi tambahan berupa *zooming* pada elemen *website*, seperti pada *website* dari KPBS Pangalengan di Kabupaten Bandung. Hal ini memungkinkan adanya informasi yang terlewat ketika tidak dilakukan *zooming* pada elemen *website*. Selain adanya informasi yang terlewat, pengguna secara psikologis susah untuk memahami antarmuka pengguna dari *website* tersebut sehingga perlu adanya penyesuaian pada tampilan *mobile device*. Penelitian ini menggunakan metode *User Centered Design* sebagai acuan dan akan dinilai berdasarkan *usability testing* yang terdiri dari kemudahan penggunaan, kemudahan mempelajari, tingkat kesuksesan, kemudahan membaca kalimat, dan kesesuaian konten. Instrumen penelitian berupa observasi kepada Manajer Personalia dan Administrasi Umum dan wawancara terhadap staff unit kerja terkait untuk mendapatkan data tentang *persona* dan *mental model* pengguna terhadap berbagai resolusi *device* yang selanjutnya akan digunakan untuk acuan dalam pembuatan purwarupa studi kasus serta pada tahap akhir digunakan instrumen penelitian kuesioner untuk menganalisis dan menentukan kesuksesan penelitian.

Kata Kunci : *Responsive, website, user interface, persona, mental model*