

ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan dalam menawarkan jasa perawatan kulit dan tubuh saat ini memperlihatkan angka kemajuan yang sangat pesat, dapat dilihat dengan begitu menjamurnya klinik-klinik *skin care* yang tersebar di berbagai penjuru negara di dunia. MD Clinic by MD Glowing Skin merupakan salah satu dari banyaknya usaha klinik kecantikan di Indonesia yang berasal dari kota Bandung. Sejak kurang lebih dua tahun terakhir, MD Clinic memutuskan untuk mengencangkan strateginya dengan bantuan para selebriti tanah air, karena pemanfaatan *Celebrity* sebagai *Endorser* dirasa menjadi sebuah keputusan yang cukup tepat bagi MD Clinic.

Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk meneliti dan menganalisis *celebrity endorser* MD Clinic pada akun Instagram @mdglowingskin yang didasari dengan teori Model VisCAP oleh Rossiter&Percy. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana peneliti melakukan teknik pengumpulan data berupa wawancara kepada narasumber, dengan tujuan peneliti ingin mengetahui bagaimana analisis VisCAP pada akun Instagram @mdglowingskin.

Adapun hasil penelitian yang didapatkan yaitu, dalam proses pemilihan *celebrity endorser*, MD Clinic memutuskan untuk mengukur seberapa jauh kepopularitasan *celebrity* yang akan digunakan adalah berdasar pada *followers* akun Instagram pribadi para *celebrity*. Para *celebrity* yang digunakan tidaklah harus memiliki kemampuan dan pengetahuan khusus tentang perusahaan, karena para artis akan tetap diajarkan *product knowledge* dan diberikan pengalaman *treatment* setelah resmi menjadi *celebrity endorser* MD Clinic. Dalam proses pemilihannya, MD Clinic memilih *celebrity* yang memiliki paras cantik dan tampan, dan memiliki hobi *traveling* agar mampu membentuk persepsi khalayak yang juga sesuai dengan *personality* dari *brand*, MD Clinic juga memanfaatkan bantuan *celebrity* agar bisa “memerintah” para konsumennya untuk mencari tahu informasi produk, dan memiliki produk melalui program *giveaway*.

Kata kunci : analisis, *celebrity endorser*, VisCAP, Instagram.