

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penelitian skripsi ini dengan judul “Strategi *City Branding* Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Mewujudkan Bandung *Smart City* Melalui Program *Smart Governance*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Masterpiece* ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT, yang telah memberikan limpahan karunia dan kesehatan yang tak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua orangtua saya yang sangat saya cintai dan hormati, Bapak Bambang Eko Pramono dan Ibu Tur Patriati yang tidak pernah habis kasih sayangnya mereka berikan. Kakak tercinta Dyah Permana Sari yang selalu memberikan nasehat, serta adik yang amat saya banggakan Rizqi Agung Pramono, terima kasih atas doa dan rindunya. Terima kasih tak terhingga atas doa, dukungan semangat, agar saya dapat menyelesaikan kuliah, penyusunan skripsi, hingga mendapatkan gelar Sarjana di Telkom University. *I love you more than anything.*
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, yang telah memberikan dukungan dan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.

6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah sangat sabar membimbing dan mendukung hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Indra N.A Pamungkas SS., Msi. selaku dosen wali, yang telah membimbing, memotivasi saya selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Khususnya Ibu Kharisma yang telah meminjamkan banyak buku referensi sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
10. Terima kasih banyak saya sampaikan pada informan-informan yang telah peneliti “todong” untuk wawancara ditengah-tengah kesibukan beliau semua. Kepada seluruh Bagian Humas Pemerintah Kota Bandung, khususnya Bapak Yayan Ahmad Brilyana, Ibu Lilis Yuliani pembimbing magang hingga informan penelitian saya, Bapak Meiwan Kartiwa, Teh Janete dan Teh Irna. Serta Ibu Yunita selaku PPTK Bandung *Command Center*. Serta Bapak Sumardy, informan expert yang telah membantu.
11. Kepada Kakak Kartini Bahar yang dengan baik hati membantu dalam kelengkapan data penelitian ini. Terima kasih banyak atas referensinya.
12. Kepada Kak Selvia Yunas Sanah pendengar super yang menyediakan waktunya di tengah-tengah kesibukan bekerja untuk menjadi pembimbing kedua saya.
13. Kepada Jessica Malik yang telah membantu memberikan referensi narasumber.
14. Kepada sahabat empat tahunku My Baby dengan personil Betari Chintya, Hardianti Wulaning Purnami dan Indriani Puspaningrum. Terima kasih untuk semua keceriaan, kegalauan, kegelisahan, kegilaan yang dibagi bersama selama ini. *Guys, we did it! Keep in touch* ya. Aku sayang kalian.
15. *Hi my mood swinger*, Herlandi Elvan Gunawan. Terima kasih telah menjadi “korban” atas kegelisahanku selama penelitian ini, yang selalu meyakinkan

untuk percaya diri, atas dukungan dan semangatnya terima kasih banyak. *I just can't be more grateful to have you.*

16. Kepada teman *sharing* seimbang dan sejuangan Rani, Reza, Budi, Novina, Deviana. *Guys we did it!*
17. Kepada *my highschool chairmate* Ratih Mustika Rini. Terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu siap ditemui saat pulang kampung hingga lupa waktu. Dan kepada Christy Audy, *partner shopping* dan kuliner, terima kasih telah hadir di tengah-tengah kegalauan skripsiku.
18. Terima kasih kepada Korps Protokoler Mahasiswa Telkom University yang telah memberikan banyak hal untuk menjadi cantik, profesional dan tentunya hati yang anti baper. KPM, *Yes We Can!* Untuk *my internal partner* Indah, Randy dan Ade. Aku sayang kalian!
19. Terima kasih PEMAKU Bang Ario, Titi dan Thaya yang tidak pernah absen untuk hadir pada setiap momen berharga. *Thanks for bring much happiness to me.*
20. Kepada Ikom H dan Markom (B)est, terima kasih telah menjadi *part of my college life* selama menuntut ilmu di Telkom University ini.
21. Teman-teman sejuangan di Ilmu Komunikasi 2013, terima kasih atas dukungan dan doa satu sama lain yang diberikan. Seluruh teman-teman *Marketing Communication* angkatan 2012 dan 2013 yang memberikan informasi yang berguna untuk penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap, skripsi ini dapat berguna bagi pribadi peneliti dan tentunya kepada banyak pihak yang membacanya. Peneliti juga mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan yang lebih baik untuk skripsi ini.

Bandung, 04 April 2017

Annisa Dwi Pramuningrum