

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ahamadi, Rulam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.

Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata, Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Danandjaja, 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Cetakan Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Pratama, Agus Eka. 2014. *Smart City Beserta Cloud Computing dan Teknologi Pendukung Lainnya*. Bandung: Informatika.

Ruslan, Rosday. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Developmnet/R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Uyung, Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yananda, M.Rahmat. & Salamah, Umi. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan :Makna Informasi.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

### **Skripsi**

Bahar, Kartini. 2016. *Strategi City branding Kota Bandung Dalam Mewujudkan Misi Menjadi Smart city*. Skripsi. Jakarta: Universitas Paramadina.

Chaerani, Ratu Yulya. 2011. *Pengaruh City Branding terhadap City Image*. Skripsi. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Hidayat, Nur. 2014. *City Branding Kota Banyuwangi*. Skripsi. Jember: Universitas Negeri Jember.

Nurdin, Syahbana. *Tipe Smart Governance (Studi Kasus pada Pelayanan Pendidikan Dasar dan Menengah Kota Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Syamona, Amiza. *Persepsi Masyarakat terhadap Branding kota Tangerang sebagai smart city*. Skripsi. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

## **Jurnal Nasional**

Ardiansyah, Bambang dan Syamwil, Indra Budiman. 2016. *Keberlanjutan Program Jakarta Smart City dalam Proses Adopsi Konsep Smart City*. Jurnal. Bandung: Sekolah Arsitektur, Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan Insitut Teknologi Bandung.

Sukmaraga, Ayyub Ashari dan Nirwana, Aditya. *City Branding : Sebuah Tinjauan Metodologis dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis dan Ilmiah*. Jurnal. Universitas Ma Chung.

Kristanty, Shinta dan Wihardi, Doddy. 2012. *Strategi Dinas Komunikasi dan Infomatika Pemerintah Kota Bandung dalam Melakukan City Branding Berbasis Kearifan Lokal*. Jurnal. Jakarta: Universitas Budi Luhur.

Purnowati, Wiwin. 2014. *Konsep Smart City dan Pengembangan Pariwisata di Kota Malang*. Jurnal. Malang: Dosen Universitas Widyagama.

Wijaya, Ni Putu Nurwita Pratami. *Analyse of Smart City Concept as Supporting the Government Information Disclosure Case Study: Bandung Smart City*. Jurnal. Bandung: Universitas Widyatama.

## **Jurnal Internasional**

Hanna dan Rowly. 2008. *An analysis of terminology use in place branding*. Jurnal. Bangor University and Manchester Metropolitan University.

Harrison dan Donnelly. 2011. *A Theory of Smart Cities*. Jurnal. UK: IBM Corporation, IBM UK Limited.

Kavaratzis, Michalis. 2013. *Branding the City through Culture and Entertainment*.  
Jurnal. European Spatial Research and Policy.

Kavaratzis, Michalis. 2004. *From City Marketing to City Branding : Towards a  
Theoretical Framework for Developing City Brands*. Jurnal. Netherland: Urban  
and Regional Studies Institute (URSI) of the University of Groningen in the  
Netherlands.

Rizzi, Paolo dan Dioli, Ilaria. 2010. *From Strategic Planning to City Branding : Some  
Empirical Evidence in Italy*. Jurnal. Italy: Università Cattolica del Sacro Cuore.

### **Online**

[www.bandungwebs.com](http://www.bandungwebs.com) diakses pada 17 Desember 2016

[www.birohumas.jatengprov.go.id](http://www.birohumas.jatengprov.go.id) diakses pada 11 November 2016

[www.bumn.go.id/inti/berita](http://www.bumn.go.id/inti/berita) diakses pada Senin 3 Oktober 2016 pukul 23.02

[www.gsc3.city/our-events/asia-africa-smart-city-summit-bandung](http://www.gsc3.city/our-events/asia-africa-smart-city-summit-bandung) diakses pada Senin  
3 Oktober 2016 pukul 23.44)

[www.id.techinasia.com](http://www.id.techinasia.com) diakses pada 3 Oktober 2016 pukul 23.09).

[www.instagram.com/ridwankamil](http://www.instagram.com/ridwankamil) diakses pada Minggu 2 Oktober pukul 13.15

[www.jurnal.selasar.com/politik/city-branding-bandung](http://www.jurnal.selasar.com/politik/city-branding-bandung) diakses pada 10 Desember  
2016 pukul 20.07

[www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id) diakses pada Senin 3 Oktober 2016 pukul 22.34

[www.media.acehprov.go.id/uploads/Jurnalis - Smart Governance.pdf](http://www.media.acehprov.go.id/uploads/Jurnalis_-_Smart_Governance.pdf) diakses pada 3  
Februari 2017

[www.pikiran-rakyat.com](http://www.pikiran-rakyat.com) diakses pada Senin 3 Oktober 2016 pukul 23.30

[www.portal.bandung.go.id](http://www.portal.bandung.go.id) diakses pada September-Oktober 2016.

[www.sappk.itb.ac.id/](http://www.sappk.itb.ac.id/) diakses pada Selasa 11 Oktober pukul 10.00

[www.sinarpaginews.com](http://www.sinarpaginews.com) diakses pada Senin 10 Oktober 2016 pukul 22.31

[www.smartcityindonesia.org](http://www.smartcityindonesia.org) diakses pada 10 Oktober 2016 pukul 21.41.

[www.smartcityexpo.com/in/awards-2015](http://www.smartcityexpo.com/in/awards-2015) diakses pada 11 November 2016 pukul 21.06

[www.smart-cities.eu/model.html](http://www.smart-cities.eu/model.html) diakses pada Senin, 10 Oktober 2016 pukul 21.57

[www.vidio.com/@diskominfobdg](http://www.vidio.com/@diskominfobdg) diakses pada September-Oktober 2016

[www.mix.co.id](http://www.mix.co.id) diakses pada 11 November 2016 pukul 09.39.

### **Lain-lain**

Djunaedi, Achmad. 2002. *Pemasaran Kota dalam Kaitannya dengan Perencanaan Kota, Makalah, Seminar Nasional. Peranan Pendidikan Perencanaan di Indonesia: Menjawab Tantangan Perubahan*, 27 Juli 2002. Yogyakarta.

Pramiyanti, Alila. (2013). *Strategi Word Of Mouth Communication Dalam City Branding Kota Bandung*. Prosiding. Bandung: Telkom University.

Sugiarsono. 2009. City Branding, Bukan Asal Membuat Logo dan Slogan. SWA vol. 25 no. 17 (Aug. 2009), page 192. Majalah, Artikel.

Yuswohady. 2016. Saatnya Tuntaskan Branding Kota. Majalah MIX. Jakarta.