

**STRATEGI CITY BRANDING HUMAS
PEMERINTAH KOTA BANDUNG DALAM
MEWUJUDKAN BANDUNG SMART CITY
MELALUI PROGRAM SMART GOVERNANCE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Annisa Dwi Pramuningrum

1204132285



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**