

**STRATEGI CITY BRANDING HUMAS  
PEMERINTAH KOTA BANDUNG DALAM  
MEWUJUDKAN BANDUNG SMART CITY  
MELALUI PROGRAM SMART GOVERNANCE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Annisa Dwi Pramuningrum

1204132285



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**