

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan 2009, *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana
- Atmodjo, Marsum W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Belch, George E, Mitchael A. 2001. *Advertising and Promotion: An. Intergrated Marketing Communication Perspective. Fourth Edition*. Boston: McGraw Hill
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips. 1980. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Prehallindo. Jakarta
- Michael L Ray. 1982. *Advertising and Communication Management*. New Delhi : Doubleday
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Morissan. 2010. *PERIKLANAN: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: KENCANA
- Plummer, Joseph. 1974. *The Concept and Application of Life Stile Segmentation dalam Journal of Marketing*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sihombing, Danton, 2003, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta : cetakan kedua, Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

### Sumber lain :

<http://kineruku.com/about/> (diakses pada 4 Oktober 2016 pukul 08.45 WIB)

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2810/RISKI%20TAUFIK%20HIDAYAH.pdf?sequence=2> (diakses pada 4 Oktober 2016 pukul 11.23 WIB)

**Jurnal Penelitian :**

Wiryandani, Farida. 2016. “Perancangan Promosi Bandung Timur Plaza Dengan Strategi Aktivasi yang Terintegrasi”. Tugas Akhir. Bandung: Desan Komunikasi Visual (Advertising). Telkom University