

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Burhan, Bungin. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dayakisni, Tri dan Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Denzin, Norman K & Yvona S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikbar, Yanuan. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Joewana, Satya. (2006). *Peran Orang Tua Mencegah Narkoba*. Jakarta : PT. Balai Pustaka
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Santrock, John. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Santosa, Slamet. (2009). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Gramedia Pustaka Utama
- Sendjaja, Sasa Duarsa. (2002). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Soekanto, Soejono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugeng, Pujileksono. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Tampubolon, Manahan. (2015). *Perilaku Keorganisasian (Organization Behavior)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yin, Robert K. (2014). *Studi kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Grafindo.

## **B. SKRIPSI**

- Setiawardani, Hesti. (2014). *Persepsi Mahasiswa tentang Member “Komunitas Hijabers” sebagai Wanita Muslimah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah dan Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2010, Universitas Muhammadiyah Malang)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mei, Risti. (2016). *Memahami Persepsi Masyarakat Dalam Memberikan Respon Pada Komunitas Hijabers (Studi Kasus Persepsi Masyarakat Pada Anggota Komunitas Hijabers Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ridwan, Faizol. (2013). *Makna Jilbab Bagi Komunitas Hijabers Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Surabaya.

Fauziah, Yasinta. (2014). *Jilbab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab dan Aktivitas Solo Hijabers Community)*. Solo: Universitas Negeri Solo.

Mukhlisah, Ihda. (2014). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Wanita Berjilbab Dengan Motivasi Untuk menggunakan Jilbab Pada Remaja*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta.

### **C. JURNAL NASIONAL**

Sari, Tri. (2013). *Komunitas terhadap Pembentukan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Hijabers USU terhadap Pembentukan Identitas Diri)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Khoirunnisa, Farah. (2016). *Hijabers Community Yogyakarta (HCY) Sebagai Representasi Budaya Populer Muslimah Modern (Studi Atas Komunitas Dan Jilbab HCY)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Rochmani, Galuh, Ani. (2015). *Persepsi Hijabers Tentang Pendidikan Karakter Di Komunitas Hijabers Kota Salatiga Tahun 2015*. Salatiga: IAIN Salatiga.

Rasiana, Dini, Gushevinalti. (2012). *Pemaknaan Jilbab Sebagai Simbol Wanita Muslimah Pada Komunitas Bengkulu Hijabers Community*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.

Aceh, Hafsari. (2016). *Persepsi Kelompok Masyarakat Non Muslim Terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Persepsi Komunitas Mahasiswa Kristen "Persekutuan Mahasiswa Kristen" FISIP UNS terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.

#### **D. JURNAL INTERNASIONAL**

Chiedza, Sebastian, Edson, Dkk. (2015). *Community perceptions of wildlife conservation and tourism: A case study of communities adjacent to four protected areas in Zimbabwe*. Zimbabwe: Chin hoyi University.

Fransesca, Tabone, , Lilian, Dkk. (2011). *Consumer perception of the community pharmacist and community pharmacy services in Malta*. Malta: University of Malta.

Patcheraporn, Ken, Liz. (2014). *Local Communities' Perceptions of Hotel Corporate Sosial Responsibility (CSR) Activities: The Influences of the Community Orientation of Hotel Owners*. Australia: Griffith University.

Anderson, Gary Kidd. (2014). *Perceptions of Community Safety: Exposure to Community Violence in a Low Risk Australian Population*. Australia: Queensland Australia.

Muhammad Umair, Mohamed, Akram Ahmad, Dkk. (2016). *Perceptions and Practices of Community Pharmacists towards Antimicrobial Stewardship in the State of Selangor, Malaysia*. Malaysia: Universitas Selangor.

#### **E. INTERNET**

<http://lifestyle.okezone.com/read/2014/11/18/194/1067409/mau-gabung-dengan-hijabers-community> diakses pada tanggal 8 September 2016 pukul 13:23

<http://jabar.tribunnews.com/2014/12/02/hijabers-community-bandung-wadah-silaturahmi-muslimah> diakses pada tanggal 9 September 2016 pukul 14:57

<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321> diakses pada tanggal 15 November 2016 pukul 15:25

<https://fashionbusanabajumuslim.wordpress.com/2016/02/01/sejarah-dan-perkembangan-hijab-di-indonesia/> diakses pada tanggal 20 September 2016 pukul 13:30

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/12/07/24/m7ns77-indonesia-surga-inspirasi-hijab> diakses pada tanggal 20 September 2016 pukul 13:09

<http://www.dream.co.id/community/tengok-komunitas-hijab-terbesar-di-indonesia-140424j.html> diakses pada tanggal 8 Oktober 2016 pukul 14:00

[http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan\\_555476657397733a14905529](http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan_555476657397733a14905529) diakses pada tanggal 31 Agustus 2016 pukul 13:50

[http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan\\_555476657397733a14905529](http://www.kompasiana.com/rizkinurismarinihadi/hijab-trend-dan-aturan_555476657397733a14905529) diakses pada tanggal 31 Agustus 2016 pukul 13:50

<http://mix.co.id/brand-communication/community/the-power-and-value-of-community> diakses pada tanggal 05 Januari 2017 pukul 14:10

<http://badangsanak.com/artikel/alasan-pentingnya-komunitas/> diakses pada tanggal 05 Januari 2017 pukul 14:30

[http://www.academia.edu/3134645/antara\\_Hijab\\_Jilbab\\_dan\\_Hijabers](http://www.academia.edu/3134645/antara_Hijab_Jilbab_dan_Hijabers) diakses pada tanggal 12 Desember 2016 pukul 14:00

<http://kbbi.web.id/kontemporer> diakses pada tanggal 12 Desember 2016 pukul 14:21