

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
1.6.2 Lokasi Penelitian .....	10
1.6.2 Waktu Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
- Skripsi .....	12
- Jurnal Nasional .....	16
- Jurnal Internasional .....	19
2.2 Tinjauan Pustaka .....	23

2.2.1 Komunikasi Kelompok .....	23
2.2.1.1 Karakteristik Komunikasi Kelompok .....	24
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Kelompok .....	25
2.2.1.3 Pengaruh Kelompok pada Perilaku Komunikasi .....	26
2.2.2 Komunitas .....	28
2.2.2.1 Bentuk Komunitas .....	30
2.2.2.2 Karakteristik Komunitas .....	31
2.2.2.3 Manfaat <i>Community</i> .....	33
2.2.3 Interaksi Sosial .....	33
2.2.3.1 Aspek-Aspek Interaksi Sosial .....	34
2.2.3.2 Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Interaksi Sosial .....	34
2.2.4 Remaja .....	35
2.2.5 Persepsi .....	36
2.2.5.1 Tahap Persepsi .....	37
2.2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Persepsi .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Objek Penelitian .....	44
3.3.1 Sejarah Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	44
3.3.2 Logo Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung.....	45
3.3.3 Tujuan Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	45

3.3.4	Visi dan Misi Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung.....	45
3.3.5	Struktur Organisasi Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	46
3.4	Subjek Penelitian.....	46
3.5	Definisi Konsep .....	48
3.6	Unit Analisis .....	49
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	53
3.9	Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>57</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	60
4.2.1	Peran <i>Fashion</i> Hijab Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	61
4.2.2	Peran Pendidikan Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung.....	70
4.2.3	Peran Kegiatan Sosial Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	73
4.2.3.1	Kegiatan Sosial Eksternal .....	77
4.2.3.2	Kegiatan Sosial Internal.....	78
4.3	Pembahasan .....	79
4.3.1	Peran <i>Fashion</i> Hijab Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung.....	79
4.3.2	Peran Pendidikan Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	80
4.3.3	Peran Kegiatan Sosial Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung .....	81
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>83</b>
5.1	Simpulan .....	83
5.2	Saran .....	84
5.2.1	Saran Praktis .....	84
5.2.2	Saran Akademis .....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>