

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung.....	6
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Logo Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung	45
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung.....	46
Gambar 3.3 Analisis Data Model Miles dan Haberman	54
Gambar 4.1 Aktivitas Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung “Pengajian Bulanan”	74
Gambar 4.2 Aktivitas Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung “Hijab Tutorial”	74
Gambar 4.3 Aktivitas Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung “Pengajian Akbar”	75
Gambar 4.4 Aktivitas Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung “Charity”	77
Gambar 4.5 Aktivitas Komunitas <i>Hijabers</i> Bandung “Gathering Member”	78