

**PERAN KOMUNITAS HIJABERS BANDUNG DALAM MEMBANGUN  
PERSEPSI PENGGUNAAN HIJAB BAGI REMAJA DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kasus Pada Remaja Komunitas Hijabers Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

*Konsentrasi Marketing Communications*

Disusun Oleh:

Amalia Khairunnisa Hasibuan

1204130164



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**