

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Cyber Public Relations* Website E-Marketplace (Studi Desriptif Pada Website E-Marketplace Jual Beli Hasil Laut Pasarlaut.com)” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menghadapi banyak hambatan dan kesulitan pada diantaranya adalah keterbatasan kemampuan penulis dan sebagainya. Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan penghargaan yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Kaprodi yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penulisan skripsi.
4. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku dosen pembimbing, yang penuh kesabaran dan keiklasan dalam memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, teteh, dan kedua adik tercinta yang selalu memberikan dukungan moral maupun moril, nasihat dan doa untuk keberhasilan penulis sehingga skripsi ini berjalan dengan lancar. Terimakasih berkat doa dari kalian yang tiada henti akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Para informan Pasarlaut.com yang menjadi bagain penting dalam penyusunan skripsi ini yaitu kak farid, kak Uut, kak lala dan kuttria.

7. Sahabat seperjuangan dan pemberi keceriaan yaitu eja, imam, syair yang telah menghibur disaat-saat sulit yang dirasakan penulis baik dalam penyusunan laporan ini.
8. Genk anak Isabella yaitu uli, ribka, ayu, sarah, shabrina, cindy, dan nabila yang selalu memberikan dukungan dan menemani di waktu-waktu yang sulit sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Genk penonton alay yang telah sama-sama sejak semester lima yaitu dian, banana dan terspesial zidnii.
10. Rekan-rekan *Students News Portal* periode 2015-2016 dan 2016-2017 yang terus memberikan semangat dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Teman-teman *Fernando Girls* yang selalu menemani dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini yaitu fildzah, Anggi, Dinda, Intan, Iffah, Gracia dan Nadya.
12. Rekan-rekan *media officer* Admisi Nasional dan para staff Marketing telkom University yang sudah memberikan dukungan dan memotivasi penulis untuk bersemangat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga hasil penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca, serta semua pihak yang membutuhkan hasil penyusunan skripsi ini. Namun penulis menyadari bahwa isi dan materi dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang bermanfaat untuk memperbaiki penyusunan skripsi ini di masa yang akan datang.

Bandung, Mei 2017

Penulis