

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI ..... i

DAFTAR GAMBAR..... iv

DAFTAR TABEL ..... vi

DAFTAR LAMPIRAN ..... vii

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Fokus Penelitian ..... 8

1.3 Tujuan Penelitian ..... 8

1.4 Manfaat Penelitian ..... 9

1.4 Sistematika Penulisan ..... 9

1.5 Waktu Penelitian ..... 10

**BAB II LANDASAN TEORI ..... 12**

2.1 Penelitian terdahulu ..... 12

2.2 Tinjauan Teori ..... 21

2.2.1 Cyber Public Relations ..... 21

2.2.2 Strategi *Cyber Public Relations*..... 23

2.2.3 Komunikasi Melalui Computer Mediated Communication..... 27

2.2.4 Media Sosial..... 28

2.2.5 E-Marketplace..... 30

2.3 Kerangka Pemikiran ..... 31

**BAB III METODELOGI PENELITIAN..... 32**

3.1 Paradigma Penelitian ..... 32

3.2 Metode Penelitian ..... 33

3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	34
3.3.1 Objek Penelitian .....	34
3.3.2 Subjek Penelitian .....	35
3.4 Definisi Konsep .....	35
3.5 Unit Analisis .....	36
3.6 Informan Penelitian .....	37
3.7 Pengumpulan Data .....	37
3.7.1 Wawancara .....	38
3.7.2 Observasi.....	39
3.7.3 Dokumentasi .....	40
3.8 Teknik Analisis Data .....	41
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Pasarlaut.com.....	43
4.2 Karakteristik Narasumber .....	47
4.3 Hasil Penelitian .....	52
4.3.1 Tujuan dan Pesan yang dikomunikasikan .....	52
4.3.1.1 Fenomena Nelayan Indonesia .....	55
4.3.1.2 Diferensiasi Pasarlaut.com.....	57
4.3.2 Media Komunikasi .....	59
4.3.2.1 Media Yang Digunakan Dalam Mengkomunikasikan Pasarlaut.com .....	59
4.3.3 Pelaksanaan .....	61
4.3.3.1 Konten Media Sosial .....	61
4.3.3.2 Pengoptimalan Website dan Blog.....	68
4.3.3.3 Kerjasama .....	73
4.3.4 Evaluasi.....	76
4.3.4.1 Evaluasi Hasil Kegiatan .....	76
4.3.4.2 Kendala yang di Alami .....	79
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Tujuan dan Pesan yang dikomunikasikan.....	82
4.4.2 Media Komunikasi.....	83
4.4.3 Pelaksanaan.....	94
4.4.4 Evaluasi.....	104
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>

5.1 Simpulan .....	106
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>



