

SKRIPSI

Strategi Cyber Public Relations Website E- Marketplace

(Studi Deskriptif Pada Website Jual Beli Hasil Laut Pasarlaut.com)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Melati Agustin Yumikosari

1204130104

Konsentrasi *Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017