

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan IKEA.....	3
Gambar 1.2	Tampilan <i>Storytelling Campaign</i> IKEA .....	4
Gambar 1.3	Tahapan Penelitian .....	7
Gambar 2.1	Model AISAS.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1	Hubungan Antar Variabel .....	35
Gambar 3.2	Garis Kontinum Interpretasi Skor .....	49
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	58
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	60
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian .....	61
Gambar 4.7	Garis Kontinum <i>Storyline</i> .....	63
Gambar 4.8	Garis Kontinum <i>Theme</i> .....	65
Gambar 4.9	Garis Kontinum <i>Plot and Story</i> .....	67
Gambar 4.10	Garis Kontinum <i>Frame of Reference</i> .....	69
Gambar 4.11	Garis Kontinum Teknik <i>Storytelling</i> .....	71
Gambar 4.12	Garis Kontinum Minat Beli.....	77
Gambar 4.13	Grafik Normal Probability Plot.....	78
Gambar 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	80