

**PENGARUH TEKNIK STORYTELLING DALAM PERIKLANAN
PRODUK IKEA TERHADAP MINAT BELI PRODUK**

**(Studi Kuantitatif Iklan Dengan Pendekatan Storytelling Pada media
Youtube Periode September 2016 – Januari 2017)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Abdurrahman Prasetyo

1204122283

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2017**