

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Literatur Skripsi	15
Tabel 2.2 Literatur Jurnal Nasional.....	19
Tabel 2.3 Literatur Jurnal Internasional	23
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.	50
Tabel 3.2 Skala Likert untuk Kuesioner	57
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Motivasi Menonton Tayangan Larasati JTV	65
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian pada Motif Informasi.....	67
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian pada Motif Identitas Pribadi.....	67
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas pada Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	67
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian pada Motif Hiburan	67
Tabel 4.1 Tanggapan Responden pada Dimensi Motif Informasi	73
Tabel 4.2 Tabulasi Analisis Deskriptif Dimensi Motif Informasi	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Mendapat Pengetahuan (Penonton Ingin Mencari Tahu tentang Musik Keroncong).....	76
Tabel 4.4 Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan Mendapat Pengetahuan (Penonton Ingin Mencari Tahu tentang Musik Keroncong).....	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Mendapat Pengetahuan (Penonton Ingin Memahami dan Mendalami tentang Musik Keroncong)	77
Tabel 4.6 Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan Mendapat Pengetahuan (Penonton Ingin Memahami dan Mendalami tentang Musik Keroncong).....	78

Tabel 4.7	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan akan Rasa Ingin tahu (Penonton Sangat Antusias saat Musik Keroncong Ditayangkan di Televisi)	78
Tabel 4.8	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan akan Rasa Ingin Tahu(Penonton Sangat Antusias saat Musik Keroncong Ditayangkan di Televisi).	79
Tabel 4.9	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan akan Rasa Ingin Tahu (Penonton Mengikuti Setiap Episode dari Tayangan Larasati).....	79
Tabel 4.10	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan akan Rasa Ingin Tahu (Penonton Mengikuti setiap Episode dari Tayangan Larasati).....	80
Tabel 4.11	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan untuk Memperkuat Pendapat dan Keputusan yang Diambil (Penonton Ingin Pengetahuan tentang Musik Keroncong yang Dimiliki dapat Mengarahkan Diri dalam Mengenali dan Bertindak pada Suatu Keadaan).	81
Tabel 4.12	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan untuk Memperkuat Pendapat dan Keputusan yang Diambil (Penonton Ingin Pengetahuan tentang Musik Keroncong yang Dimiliki dapat Mengarahkan Diri dalam Mengenali dan Bertindak pada Suatu Keadaan).	81
Tabel 4.13	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan untuk Memperkuat Pendapat dan Keputusan yang Diambil (Penonton Ingin Menambah Pengalaman dalam Menyanyikan dan Bermain Musik Keroncong).	82
Tabel 4.14	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan untuk Memperkuat Pendapat dan Keputusan yang Diambil (Penonton ingin Menambah Pengalaman dalam Menyanyikan dan Bermain Musik Keroncong).	83
Tabel 4.15	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan untuk Memperkuat Pendapat dan Keputusan yang Diambil (Penonton Ingin Memberikan Fakta Bahwa Musik Keroncong Masih Ada).	83

Tabel 4.16	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan untuk Memperkuat Pendapat dan Keputusan yang Diambil (Penonton Ingin Memberikan Fakta bahwa Musik Keroncong Masih Ada).....	84
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Pada Dimensi Motif Identitas Pribadi.	85
Tabel 4.18	Tabulasi Analisis Deskriptif Dimensi Motif Identitas Pribadi.	85
Tabel 4.19	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mengidentifikasi Diri dengan Nilai-Nilai dalam Media (Penonton Mempunyai Kebutuhan yang Berbeda dalam Pemilihan Tayangan Televisi).	87
Tabel 4.20	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mengidentifikasi Diri dengan Nilai-Nilai dalam Media (Penonton Mempunyai Kebutuhan yang Berbeda dalam Pemilihan Tayangan televisi).....	87
Tabel 4.21	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mengidentifikasi Diri dengan Nilai-Nilai dalam Media (Penonton Mempunyai Reaksi Senang dan Tidak Senang saat Menilai Sebuah Tayangan Televisi)... ..	88
Tabel 4.22	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mengidentifikasi Diri dengan Nilai-Nilai dalam Media (Penonton Mempunyai Reaksi Senang dan Tidak Senang saat Menilai Sebuah Tayangan Televisi) ...	89
Tabel 4.23	Tanggapan Responden pada Dimensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.	89
Tabel 4.24	Tabulasi Analisis Deskriptif Dimensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	90
Tabel 4.25	Tanggapan Responden pada Dimensi Motif Hiburan.....	91
Tabel 4.26	Tabulasi Analisis Deskriptif Dimensi Motif Hiburan.....	92
Tabel 4.27	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mencari Hiburan (Penonton mendapatkan Kesenangan dan Kegembiraan saat menonton Tayangan Larasati).....	93

Tabel 4.28	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mencari Hiburan (Penonton mendapatkan Kesenangan dan Kegembiraan saat menonton Tayangan Larasati)	94
Tabel 4.29	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Melepaskan Kejenuhan dan Kebosanan (Penonton Melepaskan Jenuh dan Bosan).....	94
Tabel 4.30	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Melepaskan Kejenuhan dan Kebosanan (Penonton Melepaskan Jenuh dan Bosan).	95
Tabel 4.31	Tanggapan Responden pada Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mengisi Waktu Luang (Penonton ingin Mengisi Waktu Luang)	95
Tabel 4.32	Tabulasi Analisis Deskriptif Sub Dimensi Sub Dimensi Dorongan Individu untuk Mengisi Waktu Luang (Penonton ingin Mengisi Waktu Luang)	108
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Mengenai Item-Item Pernyataan pada Variabel Motif.	97
Tabel 4.34	Tabulasi Motivasi Menonton Tayangan Musik Keroncong Larasati.....	99
Tabel 4.35	Tabulasi Diagram Karakteristik Responden.	138