

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batas Penelitian	8
1.6 Tahapan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi	15
2.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	16
2.4 Genre Film	17
2.4.1 Film Bergenre Petualangan (<i>Adventure</i>)	20
2.5 Gender	21
2.5.1 Konsep-Konsep Gender	22
2.5.1.1 Kesetaraan Gender	22
2.5.1.2 Bias Gender	22
2.5.2 Peran Gender	24
2.5.2 Peran Gender Pria	24
2.6 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.4 Operasional Variabel	39
3.5 Populasi dan Sampel	43
3.5.1 Populasi	43

3.5.2 Sampel	44
3.6 Pengumpulan Data	45
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas	46
3.7.3 Kualifikasi <i>Coder</i>	48
3.8 Teknik Analisis Data	49
BAB IV PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
4.1.1 Film “Batman v Superman: Dawn of Justice”	52
4.1.2 Film “Midnight Special”	53
4.1.3 Film “The Legend of Tarzan”	54
4.1.4 Film “Suicide Squad”	55
4.1.5 Film “Fantastic Beasts and Where to Find Them”	56
4.2 Hasil Penghitungan Reliabilitas	57
4.3 Temuan dan Analisis Data	62
4.3.1 Temuan Data Pada Film “Batman v Superman: Dawn of Justice”	62
4.3.2 Temuan Data Pada Film “Midnight Special”	66
4.3.3 Temuan Data Pada Film “The Legend of Tarzan”	70
4.3.4 Temuan Data Pada Film “Suicide Squad”	74
4.3.5 Temuan Data Pada Film “Fantastic Beasts and Where to Find Them”	78
4.4 Kesimpulan Hasil penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

