

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori	
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.2 Jenis Komunikasi.....	25
2.2.3 <i>New Media</i> .....	27
2.2.4 <i>Social Media</i> .....	28
2.2.5 Instagram dan <i>OOTD Style</i> .....	30
2.2.6 Pengelolaan Kesan ( <i>Impression Management</i> ).....	33

2.2.7 Dramaturgi .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	51

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	53
3.2 Metode Penelitian .....	54
3.3 Pendekatan Penelitian.....	54
3.4 Definisi Konsep .....	55
3.5 Unit Analisis .....	56
3.6 Subjek dan Objek Penelitian.....	57
3.7 Informan Penelitian .....	58
3.7.1 Data Informan .....	59
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	62
3.10 Teknik Analisis Data.....	63

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Informan.....	65
4.1.1 Profil Informan .....	67
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.2.1 Ketertarikan <i>OOTD Style</i> .....	71
4.2.2 Instagram sebagai Media <i>OOTD Style</i> .....	74
4.2.2.1 Awal Mula di <i>Repost</i> oleh Akun Instagram @ootdupi .....	77
4.2.3 Panggung Depan Mahasiswa Pengguna <i>OOTD Style</i> .....	82
4.2.3.1 Lokasi Pengambilan Foto <i>OOTD Style</i> .....	82
4.2.3.2 Peralatan Ruang yang Mendukung.....	85
4.2.3.3 <i>Outfit</i> yang digunakan Saat Melakukan Foto <i>OOTD Style</i> .....	89
4.2.3.4 Unsur (makna) Warna dalam Melakukan Foto <i>OOTD Style</i> .....	93
4.2.3.5 Peralatan Pendukung dalam Menunjang Penampilan .....	101

4.2.3.6 Gerakan Tubuh Saat Melakukan Foto <i>OOTD Style</i> .....	106
4.2.4 Panggung Belakang Mahasiswa Pengguna <i>OOTD Style</i> .....	110
4.2.4.1 Aktivitas Sehari-hari Mahasiswa Pengguna <i>OOTD Style</i> .....	111
4.2.4.2 Karakter Diri Mahasiswa Pengguna <i>OOTD Style</i> .....	112
4.2.4.3 <i>Outfit</i> Sehari-hari Mahasiswa Pengguna <i>OOTD Style</i> .....	115
4.2.5 Pengelolaan Kesan Mahasiswa Pengguna <i>OOTD Style</i> .....	118
4.2.5.1 Pemakaian <i>Caption</i> di Foto OOTD yang diunggah.....	118
4.2.5.2 Ekspresi Wajah & Tatapan Mata.....	123
4.2.5.3 Menjaga Image yang Telah di Bangun di Instagram.....	126
4.2.5.4 Persepsi yang diharapkan dari Pengelolaan Kesan .....	129
4.2.6 Keuntungan yang didapatkan setelah menjadi Mahasiswa OOTD.....	132
4.3 Pembahasan.....	136
4.3.1 Dramaturgi Panggung Depan.....	137
4.3.2 Dramaturgi Panggung Belakang .....	142
4.3.3 Analisis Pengelolaan Kesan.....	144

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	147
5.2 Saran .....	149

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	151
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**