

**PENGELOLAAN KESAN MAHASISWA PENGGUNA *OOTD STYLE* DI
INSTAGRAM (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa pengguna foto OOTD di
akun @ootdupi)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mochamad Adam Fauzi

1204130184

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**