

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Rahmat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan keberkahan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* McDuren StreetFood” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan ilmunya dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, serta memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dumadi Tri Sulistyawan dan Henny Nurhendrayani selaku orang tua yang selalu memberi semangat, motifasi, dan mendoakan saya tanpa henti, serta membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak.
6. Kakak saya Eko Sulistya Ramdani yang sudah membantu dan memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Dosen wali saya Bapak Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si yang telah berbaik hati membantu penulis dalam menempuh jenjang pendidikan selama empat tahun dan semasa skripsi.

8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
9. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
10. Lazdy Muqsith Zakwanasa yang selalu memberikan semangat, mendukung, dan tidak bosan mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan skripsi ini.
11. Keke, Nadira, Difa, Aftri, dan Qonita teman seperjuangan yang selalu setia mendengarkan setiap keluh kesah, dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dan menemani saya di masa akhir perkuliahan.
12. Baby-Baby. Difa, Qonita, Keke, Aftri, Sarah, Nada, Tasha, dan Aisyah yang sudah menemani selama hampir empat tahun dalam masa perkuliahan ini. Terimakasih karena selalu mendukung dan menyemangati saya. Walaupun wisuda kita tidak bareng tapi sukses selalu untuk kita.
13. Arini, Devi, Rani, Amalia, dan Reza teman satu bimbingan terimakasih telah membantu dan memberikan saran dalam pengerjaan skripsi ini.
14. Ganisha, Gina, dan Zati sahabat sejak SMA yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini, dan selalu menyempatkan waktu nya disaat kalian sibuk dengan rutinitas masing-masing.
15. Untuk teman-teman IKOM E, Marcomm A 2013, dan IKOM 2013. Terimakasih untuk segala bentuk dukungan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan ini dengan baik.
16. Ka Roby Adrian dan Dwiki Ahmad Wijatnaka yang bersedia dijadikan informan dalam penelitian ini. Terima kasih atas bantuan kalian dalam memberikan informasi kepada penulis.
17. Dr. Enceng Mulyana, M.Pd yang bersedia dijadikan sebagai informan ahli dalam penelitian ini. Terimakasih atas bantuannya dalam memberikan informasi kepada penulis.
18. Semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* McDuren StreetFood” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Bandung, 12 April 2017

Penulis