

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Rahmat TUHAN Yang Maha Esa yang telah memberikan keberkahan-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Membangun Personal Branding Melalui Platform Youtube (Studi Deskriptif Pada Akun Cheryl Raissa)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang ditemui. Namun terlepas dari segala hambatan yang ditemui oleh penulis, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terhadap dukungan yang diberikan dari segala pihak yang berada di sekitar penulis. Tanpa adanya bantuan dan dukungan dari pihak - pihak tersebut, penulis belum tentu mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan apresiasinya kepada:

1. Allah SWT. atas segala limpahan karunia-Nya yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam menjalani kehidupan.
2. Bapak H. Iqbal Hidayah dan Ibu Siti Musyarofah selaku orang tua yang selalu memberi semangat, doa, serta rasa cintanya tanpa henti.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan waktunya hingga terselesainya penelitian ini.
7. Bapak Indra N. A, S. Pamungkas, S.S., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan waktunya serta saran selama penulis berkuliah di Universitas Telkom.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada penulis.

9. Kepada Kak Cheryl Raissa yang telah berkenan menjadi narasumber serta menjadi objek penelitian sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada teman – teman Markom B 2013 yang selalu memberikan semangat dan waktunya untuk saling bertukar pikiran demi kelancaran penelitian ini.
11. Kepada Husein dan Bang Ibe, serta anak kos Lingga Putra 2 yang juga telah membantu kelancaran penelitian ini.
12. Kepada Adikku Royan, Vina, dan Nabila yang selalu memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis.
13. Kepada Novia Ayu Citra Fadina yang telah menjadi teman untuk bertukar pikiran selama pembuatan penelitian ini.

Penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, masih banyak hal yang dirasa perlu perbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik membangun agar penulis dapat memberikan hasil lebih baik di masa yang akan datang. Penulis juga berharap dari penulisan skripsi ini, nantinya dapat berguna bagi pembaca terutama mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, dapat menjadikannya sebagai bahan referensi atau pertimbangan ketika menyusun skripsi sejenis lain kedepannya.

Bandung, 3 April 2017

Muhammad Reza Pahlevi