

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, H.M. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Frischmann, M. Ryan. 2014. *Online Personal Brand: Skill Set, Aura, and Identity*
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Reflika Aditama.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- M, Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Moleong, L.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*, Nashville, VaughanPrinting
- Montoya, Peter, & Vandehey, Tim. 2008. *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. United States of America: McGraw-Hill.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

Rampersad, Hubert K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.

Rangkuti, Freedy. 2009. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisa Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT IKPI

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosisal Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Triton. 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Jurnal:

Laksita, Wikan. 2016. Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari). Sumber:http://digilib.uin-suka.ac.id/21262/2/11730005_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf diakses pada 17 September 2016, pukul 09.47.

Natashia, Maria. 2015. Global Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pevita Pearce Sebagai FashionPreneur). Sumber: http://www.academia.edu/27934317/GLOBAL_PERSONAL_BRANDING_MELALUI

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Studi Kasus Pevita Pearce sebagai FashionPreneur diakses pada 19 September 2016, pukul 12.16.

Internet:

<http://kbbi.web.id/>

https://www.youtube.com/results?search_query=cheryl+raissa

<http://tekno.kompas.com/read/2015/10/21/09050037/Video.YouTube.Apa.Yang.Disukai.Indonesia>.

<http://puskakom.ui.ac.id/> diakses pada Rabu, 31 Agustus 2016 pukul 05.30

<http://indobeautyvlogger.com/cheryl-raissa/> diakses pada Rabu 31 Agustus 2016 pukul 07.30

<https://play.google.com/books/reader?printsec=frontcover&output=reader&id=mhQRBQAAQBAJ&pg=GBS.PA1> diakses pada Senin, 12 September 2016 pukul 11.25

<https://www.scribd.com/doc/32323593/Media-Baru-Masyarakat-Sosial-Baru-dan-Budaya-Baru> diakses pada Jumat, 07 Oktober 2016 pukul 19.45

<https://www.slideshare.net/Twittercrisis/kaplan-and-haenlein-2010-social-media> diakses pada Jumat, 07 Oktober 2016 pukul 19.45

<http://www.kompasiana.com/> diakses pada Jumat, 07 Oktober 2016 pukul 15.55

<http://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/manfaat-Youtube> diakses pada Sabtu, 08 Oktober 2016 pukul 20.07

<http://femaledaily.com/> diakses pada Minggu, 23 Oktober 2016 pukul 10.16