

ABSTRAK

Fenomena vlogging melalui Youtube memunculkan beraneka ragam kreator konten video yang jumlahnya cukup banyak, salah satunya dalam bidang kecantikan yang sedang berkembang dengan pesat di Indonesia. Pembuat konten video Youtube bertema kecantikan dapat disebut beauty vlogger. Untuk itu, agar lebih dikenali seseorang harus mempunyai strategi tertentu untuk mem-branding dirinya di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini membahas tentang strategi personal branding beauty vlogger Kiara Leswara melalui channel Youtube nya. Kiara Leswara adalah beauty vlogger muda yang dikenal dengan hasil makeup nya yang selalu natural dan mudah diikuti. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah deskriptif kuitatif berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan Kiara Leswara, pakar, dan salah satu subscribers.. Berdasarkan hasil penelitian diketahui melalui personal brandingnya Kiara Leswara berupaya untuk membangun kepercayaan dengan memberikan honest opinion, menunjukkan personality yang friendly, talk like friend, mengunggah video tiap seminggu sekali serta promosi di media sosial lain, serta menyampaikan nilai-nilai positif dengan berbahasa yang sopan dalam setiap videonya.

Kata kunci: Personal Branding, Vlog, Beauty Vlogger, Youtube