

**ANALISIS ISI STRATEGI KREATIF IKLAN 2 BRAND DI MAJALAH FEMINA
PERIODE JANUARI 2012 – NOVEMBER 2016**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Novia Ayu Citra Fadina

1204134109



Dosen Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si

Nip. 14741380-3

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**