

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu media sosial yang sederhana dan kini banyak digunakan oleh berbagai kalangan di seluruh dunia. *User* dapat memposting pesan berjumlah maksimal 140 karakter yang disebut dengan *tweet*. *Tweet* dapat berisi curhatan seseorang, berita tentang peristiwa yang terjadi, iklan, maupun *spam*. Dari keberagaman konten dari *tweet* tadi, perlu diadakan penentuan kebenaran dari *tweet* yang disampaikan oleh penulisnya. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin menentukan kredibilitas dari *user* Twitter dan *tweet – tweet* yang diposnya, melalui pengujian fitur – fitur yang terdapat baik pada data akun *user* maupun pada *tweet* tersebut.

Pengujian kredibilitas diperlukan untuk menentukan faktor apa saja yang berpengaruh pada kredibilitas seseorang dan *tweet* nya. Pada penelitian ini, penulis melakukan *crawling tweet* pada sejumlah akun Twitter yang dijalankan pada PHP. Kemudian dari data yang telah diperoleh, dilakukan analisis kredibilitas menggunakan algoritma *Naive Bayes Classification (NBC)* dan *Logistic Regression* untuk menentukan akurasi dari tiap fitur yang memengaruhi dari kredibilitas tersebut. Setelah analisis tersebut dilakukan, didapat akurasi tertinggi dari *Naive Bayes Classification* sebesar 91,846% dan *Logistic Regression* sebesar 93,3113%

Kata Kunci: Informasi, Media Sosial, Twitter, *tweet*, *Crawling*, Kredibilitas, *Naive Bayes Classification*, *Logistic Regression*