

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN .....                    | ii  |
| ABSTRAK .....                              | iii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                      | iv  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                    | v   |
| KATA PENGANTAR .....                       | vi  |
| DAFTAR ISI .....                           | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | x   |
| DAFTAR TABEL .....                         | xi  |
| BAB I .....                                | 1   |
| PENDAHULUAN .....                          | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1   |
| 1.2 Masalah Perancangan .....              | 2   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....           | 2   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah .....                | 2   |
| 1.3 Ruang Lingkup .....                    | 3   |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat .....               | 3   |
| 1.5 Metode Penelitian .....                | 4   |
| 1.5.1 Metode Yang Digunakan .....          | 4   |
| 1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....        | 4   |
| 1.6 Kerangka Penelitian .....              | 5   |
| 1.7 Pembabakan .....                       | 5   |
| BAB II .....                               | 7   |
| DASAR PEMIKIRAN .....                      | 7   |
| 2.1 Pengertian Kampanye .....              | 7   |
| 2.1.1 Jenis-jenis Kampanye .....           | 7   |
| 2.1.2 Tujuan Kampanye .....                | 8   |
| 2.1.3 Pesan Kampanye .....                 | 9   |
| 2.2 Definisi <i>Safety Riding</i> .....    | 11  |
| 2.2.1 Penerapan <i>Safety Riding</i> ..... | 11  |
| 2.3 Pengertian Komunikasi .....            | 14  |
| 2.3.1 Strategi komunikasi kampanye .....   | 14  |

|                     |  |    |
|---------------------|--|----|
| 2.3.2               | Teknik Komunikasi.....                           | 15 |
| 2.3.1.1             | Persuasi dalam komunikasi.....                   | 16 |
| 2.4                 | Perilaku.....                                    | 17 |
| 2.5                 | Perancangan Visual.....                          | 17 |
| 2.5.1               | Desain Komunikasi Visual.....                    | 17 |
| 2.5.2               | Logo dan <i>Tagline</i> .....                    | 18 |
| 2.5.3               | Warna ( <i>Colour</i> ).....                     | 20 |
| 2.5.4               | Garis ( <i>Line</i> ).....                       | 21 |
| 2.5.5               | Bentuk ( <i>Shape</i> ).....                     | 23 |
| 2.5.6               | Ukuran.....                                      | 24 |
| 2.5.7               | Tipografi.....                                   | 24 |
| 2.5.8               | <i>Layout</i> .....                              | 24 |
| 2.5.9               | Teori Gestalt.....                               | 25 |
| 2.6                 | Jenis-jenis media.....                           | 28 |
| 2.7                 | Iklan layanan masyarakat.....                    | 28 |
| 2.8                 | Teori SWOT.....                                  | 29 |
| 2.9                 | Teori AIO.....                                   | 29 |
| BAB III             | .....  | 31 |
| DATA YANG DIPEROLEH | .....  | 31 |
| 3.1                 | Data Faktual.....                                | 31 |
| 3.1.1               | SATLANTAS POLRESTABES Bandung.....               | 31 |
| 3.1.1.1             | Visi dan Misi SATLANTAS POLRESTABES Bandung..... | 32 |
| 3.1.2               | Objek Kampanye.....                              | 32 |
| 3.1.3               | Sasaran Khalayak.....                            | 38 |
| 3.1.4               | Upaya sejenis yang pernah dilakukan.....         | 40 |
| 3.2                 | Data Analisis.....                               | 42 |
| 3.2.1               | Hasil Observasi.....                             | 42 |
| 3.2.2               | Hasil Kuisisioner.....                           | 44 |
| 3.2.3               | Hasil Wawancara.....                             | 49 |
| 3.2.4               | Perbandingan dengan kampanye sejenis.....        | 51 |
| 3.2.4               | Kesimpulan Analisa.....                          | 59 |
| 3.2.5               | Analisis SWOT.....                               | 60 |
| 3.2.6               | Analisis AOI.....                                | 62 |
| BAB IV              | .....  | 65 |

|  |    |
|--|----|
| KONSEP DAN HASIL PENELITIAN .....                | 65 |
| 4.1 Konsep Pesan .....                           | 65 |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                         | 65 |
| 4.3.1 Konsep Kreatif <i>Facet of model</i> ..... | 65 |
| 4.3 Konsep Media .....                           | 66 |
| 4.5 Konsep Visual .....                          | 67 |
| 4.6 Proses Perancangan.....                      | 68 |
| 4.6.1 Studi Logo .....                           | 68 |
| 4.6.2 Konsep Typografi.....                      | 69 |
| 4.7 Hasil Perancangan.....                       | 69 |
| BAB V.....                                       | 77 |
| PENUTUP.....                                     | 77 |
| 5.1 Kesimpulan .....                             | 77 |
| 5.2 Saran.....                                   | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                             | 78 |
| LAMPIRAN.....                                    | 80 |