

ABSTRAK

Masalah keselamatan di jalan raya sangat erat hubungannya dengan perilaku pengendara yang tidak benar yang menjadi salah satu faktor timbulnya kecelakaan yang menimbulkan luka ringan hingga kematian. *Safety Riding* adalah sebuah bentuk pola perilaku berkendara yang aman untuk diri sendiri dan pengguna jalan yang lain. Dari latar belakang diatas Penulis membuat sebuah rancangan kampanye sosial *safety riding* untuk mengedukasi pengendara sepeda motor. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu melakukan wawancara kepada Satlantas Polrestabes Bandung, observasi langsung pada objek penelitian yaitu pengendara sepeda motor dan menyebar kuisisioner ke pengendara sepeda motor. Penulis membuat kampanye sosial dengan tema “Perlengkapan *Safety Riding*” dengan harapan bermanfaat untuk menekan angka kecelakaan lalu lintas di Kota Bandung.

Kata kunci: kampanye sosial, aman berkendara, kelengkapan berkendara